



# Crowdfunding für nachhaltige Unternehmen

## WAS BIETEN WIR IHNEN AN?



Unternehmens- und Projektfinanzierung durch die Crowd



wirtschaftliches Eigenkapital in Höhe von 250.000 bis 1 Mio EURO mittels Nachrangdarlehen

## WAS MACHT UNS BESONDERS?

- 1 Erfahrung seit 2013 aus +100 Kampagnen
- 2 hohe Erfolgsquote von 98% dank +34.000 registrierten Investoren
- 3 Großteil des Finanzierungsvolumens durch die GREEN ROCKET-Crowd
- 4 komplette Abwicklung der Kampagne

## WELCHE VORTEILE HABEN SIE IM VERGLEICH ZU ANDEREN FINANZIERUNGEN?

- Sie geben keine Unternehmensanteile ab
- Sie geben keine Mitentscheidungsrechte ab
- Sie benötigen keine zusätzlichen Sicherheiten
- Sie gewinnen wertvolle Markenbotschafter & Aufmerksamkeit durch zusätzliches Marketing



Hier finden Sie unsere erfolgreichen Finanzierungen

<https://www.greenrocket.com/investmentchancen>

## KOMMT IHR UNTERNEHMEN FÜR EINE FINANZIERUNG IN FRAGE?

- Geschäftssitz in **Deutschland** oder **Österreich** sowie Rechtsform einer **Kapitalgesellschaft**  
In Ausnahmefällen sind bei doppelter Buchführung auch andere Gesellschaftsformen möglich.
- Solides Geschäftsmodell und plausible **Wachstumsperspektiven**  
Rückführung des Kapitals muss in 6 Jahren möglich sein.
- Produkt oder Dienstleistung mit **nachhaltiger** Problemlösung  
Vorrangig in den Themenbereichen Energie, Umwelt, Mobilität, Gesundheit oder Digitalisierung.
- Proof of **Technology** / Proof of **Concept**  
Fertig entwickeltes Produkt sowie Beweis des Geschäftsmodells durch Umsätze, fixierte Aufträge oder durch Referenzprojekte (bei Projektfinanzierungen)

## WAS SIND DIE NÄCHSTEN SCHRITTE BIS ZU IHREM FINANZIERUNGSANGEBOT?

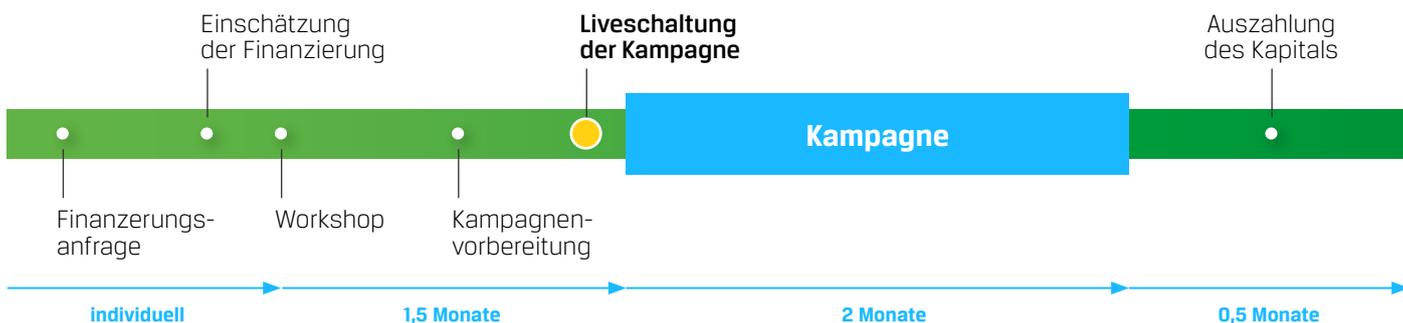
- Ersteinschätzung: Schicken Sie uns ein **Pitch Deck** oder eine aussagekräftige Unternehmens-/Projektpräsentation.

Nach einem ersten Telefonat/Termin können wir schnell und unkompliziert beurteilen, ob eine Finanzierung mittels Crowdfunding grundsätzlich möglich ist.

- Komplette Beurteilung und Angebot – Übermitteln Sie einen vollständigen **Businessplan** mit folgenden Punkten:

- Produkt & Dienstleistung – Problemlösung & Alleinstellungsmerkmal
- Markt – Marktpotenziale, Konkurrenz & Wettbewerb
- Geschäftsmodell – Erläuterung der Einnahmequellen: Wie wird Geld verdient?
- Marketing & Vertrieb – Vermarktungsstrategie & Verkaufskanäle
- Finanzplan – 5 Jahre in die Zukunft
- Bilanzen (wenn möglich 2 Jahre rückblickend) sowie aktuelle Saldenlisten
- Mittelverwendung – Wofür soll das Crowd-Kapital verwendet werden?

## MIT WELCHEM ZEITPLAN KÖNNEN SIE RECHNEN?



## IHRE ANSPRECHPARTNER



### Mag. Erwin Fritz

Team Lead Sales

Telefon: +43 676 841 722 601

E-Mail: fritz@greenrocket.com



### Michelle Hofer

Corporate Sales Manager

Telefon: +43 676 841 722 604

E-Mail: hofer@greenrocket.com



### Denise Vorraber

Company Scout

Telefon: +43 676 841 722 606

E-Mail: vorraber@greenrocket.com

Wir freuen uns, Ihr Geschäftsmodell kennenzulernen und beraten Sie gerne über die Möglichkeiten einer Crowdfunding-Kampagne für Ihr Unternehmen.

**JETZT KONTAKT AUFNEHMEN**